

Les enfants et le diabète à l'école

Boîte à outils de sensibilisation



Table des matières

Introduction	3
Le diabète, un défi mondial	4
Le projet KiDs de la FID	7
Le potentiel de KiDS	8
Étapes du projet de sensibilisation	10
Ressources pour le plaidoyer	19
Références	26

Remerciements

Équipe éditoriale : Bruno Helman, Beatriz Yáñez Jiménez, Philip Riley.

Contributeurs : Lorenzo Piemonte, Adilson Randi, Delphine Sartiaux, Margaux Ysebaert.

Mise en page : Olivier Jacqmain (3 Miles Up).

Le projet KiDS est un programme éducatif développé par la Fédération Internationale du Diabète et soutenu par Sanofi.



sanofi

Introduction

À propos de cette boîte à outils

La boîte à outils de sensibilisation KiDS rassemble des **informations et des conseils destinés à aider les acteurs de la sensibilisation** au diabète à encourager les décideurs locaux ou nationaux à faire une place à l'éducation au diabète dans les écoles.

Cette boîte à outils s'adresse à toute personne intéressée par le diabète, l'éducation, la santé et/ou le milieu scolaire, notamment les enfants et les adultes atteints de diabète, les parents, les soignants et les tuteurs d'enfants atteints de diabète, les associations locales et nationales du diabète, les organisations de la société civile actives dans le domaine de l'éducation, de la santé et/ou des droits de l'homme, les professionnels des soins de santé, les étudiants, le personnel scolaire et les organismes scolaires concernés (conseils scolaires, associations de parents, associations d'enseignants, syndicats d'enseignants).

Qu'est-ce que la sensibilisation ?

La sensibilisation est un travail systématique et planifié, qui a pour but d'influencer les décisions au sein des institutions politiques, économiques et/ou sociales afin d'apporter un changement positif. Bien que la sensibilisation puisse être une activité individuelle, les changements positifs sont principalement le fruit de partenariats et de collaborations.

Il peut s'agir, par exemple, d'une campagne de sensibilisation destinée à interdire la vente d'aliments malsains dans les établissements scolaires ou à persuader les autorités locales en charge de l'éducation d'organiser des séances d'éducation au diabète à l'intention du personnel scolaire.



La sensibilisation dans le cadre du projet KiDS consiste en toute activité ou ensemble d'activités visant à encourager les décideurs locaux ou nationaux à entreprendre des actions ou à adopter des politiques ayant pour but de faire une place à l'éducation au diabète dans les écoles.

À propos de la Fédération Internationale du Diabète

La Fédération internationale du diabète (FID) est **une organisation faitière** de plus de 240 associations nationales du diabète, dans 168 pays et territoires. Elle représente les intérêts d'un nombre croissant de personnes atteintes de diabète et de sujets à risque. La FID est à la tête de la communauté mondiale du diabète depuis 1950. Sa mission est de promouvoir les soins, la prévention et la guérison du diabète à travers le monde.

La FID mène des actions depuis le niveau local jusqu'au niveau mondial afin de lutter contre le diabète – depuis des programmes au niveau communautaire (comme Kids and Diabetes in Schools) jusqu'à des initiatives mondiales de sensibilisation. Les activités de la FID ont pour but d'influencer la politique, d'augmenter la sensibilisation du grand public et d'encourager l'amélioration de la santé, de promouvoir l'échange d'informations de qualité relatives au diabète et de dispenser une éducation aux personnes atteintes de diabète ainsi qu'à leurs prestataires de soins de santé.

En savoir plus sur la FID : www.idf.org

■ Introduction

■ Un défi mondial

■ Le projet KiDS de la FID

■ Le potentiel du projet

■ Les étapes de plaidoyer

■ Les ressources

Le diabète, un défi mondial



Qu'est-ce que le diabète ?

Le diabète est **une maladie non transmissible chronique qui survient lorsque l'organisme est incapable de produire ou d'utiliser efficacement l'insuline nécessaire** pour que le glucose passe de la circulation sanguine dans les cellules de l'organisme afin de fournir de l'énergie. Au fil du temps, une glycémie élevée peut provoquer des lésions dans les tissus et les organes, qui peuvent elles-mêmes entraîner l'apparition de complications telles qu'une maladie cardiovasculaire, une rétinopathie diabétique, une néphropathie diabétique et des lésions nerveuses/vasculaires.

Il existe trois grands types de diabète :

- **Le diabète de type 1** survient lorsque l'organisme produit très peu d'insuline, voire pas du tout. Il apparaît le plus souvent pendant l'enfance ou l'adolescence, mais il peut aussi se déclarer à tout âge. Les personnes atteintes de diabète de type 1 ont besoin d'injections quotidiennes d'insuline pour garder leur glycémie sous contrôle.
- **Le diabète de type 2** survient lorsque l'organisme est incapable d'utiliser efficacement l'insuline qu'il produit. Le type 2 représente environ 90 % de tous les cas de diabète. Il apparaît généralement à l'âge adulte. Au début, les personnes atteintes de diabète de type 2 parviennent à gérer leur glycémie à l'aide d'une alimentation saine et d'une activité physique accrue, mais au fil du temps, la plupart d'entre elles auront besoin de médicaments oraux et/ou d'injections d'insuline.
- **Le diabète gestationnel** survient chez une femme dont la glycémie est élevée pendant la grossesse. Il disparaît généralement après l'accouchement. Les femmes atteintes de diabète gestationnel et leurs enfants sont plus à risque de développer un diabète de type 2 plus tard au cours de leur vie.

Pour en savoir plus sur le diabète et tester vos connaissances :
www.idf.org/aboutdiabetes/

Le tribut mondial du diabète

Le diabète est l'un des défis sanitaires à la croissance la plus rapide du XXI^e siècle. Le nombre d'adultes atteints de diabète a en effet plus que triplé au cours des vingt dernières années.

Selon les chiffres de la FID, en 2019 :



463 millions d'adultes (20-79 ans) étaient atteints de diabète



Environ la moitié (232 millions) étaient atteints de diabète non diagnostiqué



4 sur 5 (79 %) vivaient dans des pays à faibles et moyens revenus



Le diabète a causé 4,2 millions de décès



760 milliards de dollars ont été dépensés pour le diabète – 10 % du total des dépenses de santé des adultes

En plus des 463 millions de personnes atteintes de diabète, 374 millions sont exposées à un risque accru de développer un diabète de type 2. Si des mesures ne sont pas prises pour influencer sur la tendance à la hausse, la FID estime que **700 millions d'adultes seront atteints de diabète d'ici 2045.**



■ Introduction

■ Un défi mondial

■ Le projet KiDS de la FID

■ Le potentiel du projet

■ Les étapes de plaidoyer

■ Les ressources

Le diabète chez les jeunes

- En 2019, **plus de 1,1 million d'enfants et d'adolescents** étaient atteints de diabète de type 1.
- Chaque année, un diabète de type 1 est diagnostiqué chez près de 130 000 enfants et jeunes adultes de moins de vingt ans. Parmi ceux-ci, plus de 98 000 ont moins de quinze ans.
- Le nombre de nouveaux cas de diabète de type 1 chez les enfants et les adolescents augmente chaque année d'environ 3 % dans de nombreux pays.
- Dans les pays ayant un accès limité à l'insuline et une offre de services de santé inadaptée, les enfants et les adolescents atteints de diabète de type 1 doivent faire face à des complications graves et risquent de décéder prématurément.
- **Chez de nombreux enfants et adolescents, le diabète de type 1 reste souvent non diagnostiqué ou est diagnostiqué comme étant autre chose**, par exemple une grippe intestinale, une infection urinaire, une angine ou une infection virale.
- Dans les populations d'origine européenne, presque tous les cas de diabète chez les enfants et les adolescents sont de type 1. Dans d'autres populations (au Japon, par exemple), le diabète de type 2 est plus fréquent dans cette catégorie d'âge.

- Il existe des preuves que **le diabète de type 2 est en augmentation** chez les enfants et les adolescents, mais les données fiables sont rares.
- Comme l'obésité et l'inactivité physique chez les enfants et les adolescents ne cessent de croître dans de nombreux pays, le diabète de type 2 parmi cette catégorie d'âge pourrait devenir un problème de santé publique mondial.

Consulter les derniers chiffres du diabète sur
www.diabetesatlas.org

Les symptômes typiques du diabète de type 1



Soif excessive



Vision trouble



Incontinence



Urination
fréquente



Manque d'énergie,
fatigue



Faim constante



Perte de poids
soudaine



■ Introduction

■ Un défi mondial

■ Le projet KiDS de la FID

■ Le potentiel du projet

■ Les étapes de plaidoyer

■ Les ressources

COVID-19, diabète et école

L'épidémie de COVID-19 en 2020 a affecté de manière disproportionnée les personnes atteintes de diabète, qui courent un risque plus élevé de problèmes de santé si elles sont infectées par le virus. La pandémie a également eu un **impact important sur l'éducation**, car de nombreuses écoles ont dû fermer à la suite de mesures visant à contenir la propagation du virus.

Malgré le manque de données sur les conséquences à long terme de la pandémie chez les enfants et les jeunes, les recherches existantes indiquent certaines tendances :

- Le COVID-19 a ruiné des années de progrès en matière d'éducation à travers le monde et a réduit l'accès à une éducation de qualité, en particulier parmi les élèves issus de milieux/ménages défavorisés.¹ Selon les estimations de l'UNICEF, **1 milliard d'enfants risquent d'accuser un retard scolaire en raison de la fermeture des écoles.**
- Le COVID-19 accentue les inégalités en matière de nutrition, de santé et de stimulation, et les services d'aide à l'enfance sont trop souvent négligés dans la réponse à la pandémie.²
- Le COVID-19 pourrait avoir encore **réduit le niveau d'activité physique** déjà insuffisant chez les enfants et les adolescents, en raison de la fermeture prolongée des écoles et du confinement à domicile.³
- **Le temps d'écran récréatif**, ainsi que la **consommation de boissons sucrées**, semblent avoir augmenté pendant la pandémie.^{4,5,6}
- Le COVID-19 semble avoir augmenté le taux d'insécurité alimentaire chez les enfants, lequel est lié au risque d'obésité et de prise de poids.⁷



Les enfants atteints de diabète rencontrent beaucoup de difficultés à l'école. Pour pouvoir participer à la vie à l'école et être traités comme tous les autres enfants, les enfants atteints de diabète ont besoin que le personnel de l'école et les autres élèves en sachent plus sur le diabète et sur la meilleure façon d'apporter leur soutien.

Sarah Biyinzika,
jeune leader de la FID
atteinte de diabète de type 1 (Ouganda)

Le projet KiDS de la FID

La FID a développé le projet KiDS en 2013, en partenariat avec l'[International Society for Pediatric and Adolescent Diabetes](#) (ISPAD) et avec le soutien financier de [Sanofi](#).

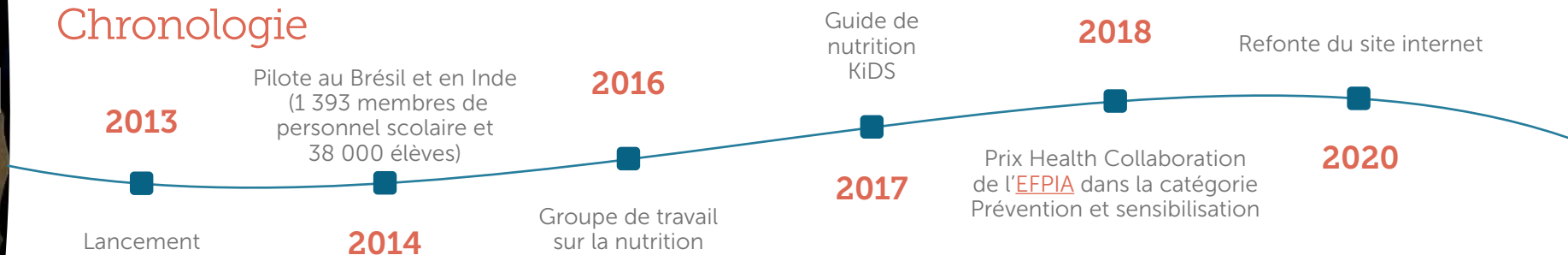
Objectifs

- **Améliorer l'éducation au diabète dans les écoles afin de favoriser un environnement sûr et offrant un soutien** pour les enfants atteints de diabète de type 1 et afin de prévenir la discrimination.
- **Promouvoir des habitudes saines chez les enfants** afin de les sensibiliser aux facteurs de risque du diabète de type 2.

Qui est le public cible de KiDS?

- Les élèves (6-14 ans) ;
- Les enseignants et les autres membres du personnel scolaire (infirmières scolaires, par exemple) ;
- Les parents (y compris les parents d'enfants atteints de diabète) ;
- Les professionnels de la santé (avec un accent sur le niveau des soins primaires) ;
- Les décideurs politiques et les fonctionnaires ;
- Le grand public (y compris les médias).

Chronologie



Principales ressources

Les ressources de KiDS sont une composante essentielle du projet. Elles ont été développées en collaboration avec un comité consultatif international et pluridisciplinaire et sont **adaptées aux langues, cultures et environnements locaux**⁸. Un des points forts du matériel éducatif de KiDS est qu'il comprend des modules destinés à différents publics (par exemple, le Dossier d'information et le Guide de nutrition contiennent des rubriques destinées aux enseignants, aux parents d'enfants atteints de diabète, à tous les parents et aux enfants).

Les trois principales ressources de KiDS sont les suivantes :

Ressource	But
Dossier d'information KiDS	Sensibiliser et informer sur la gestion du diabète de type 1 chez les enfants et sur la prévention du diabète de type 2
Guide de nutrition	Sensibiliser et informer sur le rôle important de l'alimentation et des habitudes équilibrées dans la gestion et la prévention du diabète
NutriQuiz	Tester les connaissances sur la nutrition, les habitudes saines et leur rôle dans la prévention du diabète de type 2 et la gestion de tous les types de diabète

Toutes les ressources de KiDS peuvent être téléchargées gratuitement sur <https://kids.idf.org/>

■ Introduction

■ Un défi mondial

■ Le projet KiDS de la FID

■ Le potentiel du projet

■ Les étapes de plaidoyer

■ Les ressources

Le potentiel de KiDS

"Pour les enfants, l'école n'est pas seulement un pôle éducatif, c'est aussi une maison hors de la maison" ⁹

Améliorer la gestion du diabète de type 1 et lutter contre la stigmatisation

La gestion efficace du diabète de type 1 passe par des injections quotidiennes d'insuline, une (auto)surveillance régulière de la glycémie et l'adoption d'habitudes saines, telles qu'une activité physique accrue et une alimentation plus équilibrée. C'est difficile et cela peut provoquer une détresse émotionnelle et physique à tout âge, mais surtout chez les enfants et les adolescents. Les injections quotidiennes peuvent également être perçues de manière négative par les personnes qui ne comprennent pas bien le diabète. Ce manque de sensibilisation peut conduire à la discrimination et à la stigmatisation¹⁰.

Pour que les enfants et les adolescents atteints de diabète de type 1 se sentent soutenus, compris et en sécurité à l'école, **les enseignants, le personnel scolaire, les autres élèves et les parents doivent comprendre ce qu'est le diabète de type 1, comment il peut être géré et comment ils peuvent soutenir les enfants et les adolescents atteints de diabète.**

Les ressources du projet KiDS contiennent des informations sur le diabète de type 1 adaptées aux élèves, au personnel scolaire et aux parents. Elles rassemblent également des informations sur les compétences de gestion afin d'aider les élèves atteints de diabète dans leurs soins quotidiens. Grâce à ces ressources, **KiDS peut contribuer à lutter contre les idées fausses sur le diabète, à combattre la stigmatisation et à mieux gérer le diabète de type 1.**

■ Introduction

■ Un défi mondial

■ Le projet KiDS de la FID

■ **Le potentiel du projet**

■ Les étapes de plaidoyer

■ Les ressources



Les environnements scolaires sont très éprouvants pour les élèves atteints de diabète de type 1, le manque de connaissances sur cette affection donne lieu à des situations problématiques qui pourraient être résolues si les enseignants et les autres membres du personnel scolaire disposaient d'un meilleur accès à une formation et à des informations de qualité. De nombreux élèves ne sont pas autorisés à vérifier leur glycémie, à boire ou manger quelque chose en cas d'hypoglycémie (glycémie anormalement basse) ni à utiliser de l'insuline dans la salle de classe. Beaucoup sont harcelés et victimes de moqueries de la part d'autres élèves.

Lucas San Pedro,
professeur d'anglais et jeune leader de la FID
atteint de diabète de type 1 (Argentine)

Prévenir le diabète de type 2

Les recherches indiquent que les deux principaux facteurs de risque du diabète de type 2 sont les habitudes alimentaires malsaines et l'inactivité physique. Bien que la plupart des cas de diabète de type 2 apparaissent à l'âge adulte, ses facteurs de risque sont souvent présents dès l'enfance. **Les écoles contribuent à façonner les valeurs et les comportements des élèves dont ils ont la charge. L'école est donc le cadre idéal pour promouvoir des habitudes saines et mettre en place des comportements qui aideront à prévenir l'apparition du diabète de type 2 plus tard dans la vie.**

Le matériel éducatif du projet KiDS contient des informations sur le diabète de type 2 et ses facteurs de risque. Le Guide de nutrition et le Nutriquiz KiDS ont été conçus afin de fournir des informations détaillées sur les habitudes alimentaires saines. Grâce à ces ressources, **KiDS peut contribuer à la sensibilisation aux facteurs de risque du diabète de type 2 et à la prévention de l'apparition de nouveaux cas plus tard dans la vie.**

Modèles de mise en oeuvre de KiDS

There are currently two implementation models for KiDS :

- **Programmes KiDS structurés** : sessions régulières et événements éducatifs, avec la participation ou l'aval de décideurs politiques, d'ONG locales et d'autres partenaires. À ce jour, ce modèle a été appliqué dans les pays suivants : Argentine, Brésil, Égypte, Hongrie, Inde, Japon, Pakistan, Philippines, Pologne et Émirats arabes unis.
- **Sessions ponctuelles** : adaptation des ressources de KiDS afin de les inclure dans les programmes scolaires d'éducation à la santé existants. Ce modèle a été appliqué dans plus de 45 pays.

Découvrez les expériences de mise en œuvre de KiDS sur <https://kids.idf.org/success-stories/>

L'école joue un rôle clé dans le développement des enfants et des adolescents, en contribuant à leurs comportements et à leurs convictions. Ainsi, un programme destiné aux élèves et axé sur la promotion de modes de vie sains et sur la prévention du diabète de type 2 et de l'obésité est nécessaire. Le programme KiDS est un modèle réussi d'éducation au diabète et de prévention de cette affection, qui pourrait être facilement reproduit dans le monde entier.

Dr. Luciana Sardinha,
coordonnatrice de la surveillance des maladies non transmissibles, ministère brésilien de la Santé

■ Introduction

■ Un défi mondial

■ Le projet KiDS de la FID

■ Le potentiel du projet

■ Les étapes de plaidoyer

■ Les ressources

Étapes du projet de sensibilisation KiDS

Les **étapes suivantes** vous aideront à développer une stratégie de sensibilisation en faveur de la mise en œuvre du projet KiDS dans votre pays ou votre communauté et de l'élaboration de politiques visant à faire une place à l'éducation au diabète et à la prévention de cette affection dans les écoles.

Identifier les lacunes à l'échelle nationale

La première étape de votre parcours pour devenir un acteur efficace du projet de sensibilisation KiDS est de déterminer l'état de l'éducation, de la prévention et des soins du diabète dans votre pays.



Lisez autant que possible sur le sujet afin de comprendre la portée du problème.

Sur le portail de données de l'Atlas du diabète de la FID, 9e édition, vous pouvez générer une fiche de données pour votre pays, à l'aide des dernières estimations et projections relatives au diabète, y compris le nombre estimé de cas, les chiffres de la mortalité, le nombre d'enfants atteints de diabète de type 1 et les dépenses de santé liées au diabète. Ces chiffres seront très utiles lors de l'élaboration de vos messages de sensibilisation.

Générez la fiche de données sur le diabète pour votre pays sur <https://diabetesatlas.org/data/en/>

Nous vous recommandons également de faire des recherches à propos des résultats de votre pays en ce qui concerne les engagements internationaux de l'[Organisation mondiale de la santé](#) (OMS) et des [Nations Unies](#) (ONU) en matière de maladies non transmissibles. Tous les pays ont accepté ces objectifs. Voici quelques objectifs relatifs aux maladies non transmissibles pertinents pour KiDS :

Cadre mondial de suivi de l'OMS pour les maladies non transmissibles (2013)

- 0 % d'augmentation du diabète et de l'obésité d'ici 2025
- 10 % de réduction de l'inactivité physique d'ici 2025
- 80 % de couverture des médicaments (selon la [liste de l'OMS](#)) et des technologies essentiels pour les maladies non transmissibles d'ici 2025

Objectifs de développement durable des Nations Unies (2015)

- Réduction de 30 % de la mortalité prématurée due aux maladies non transmissibles d'ici 2030
- Couverture sanitaire universelle d'ici 2030
- Fin de la malnutrition sous toutes ses formes, y compris le surpoids et l'obésité, d'ici 2030
- Construction et modernisation d'infrastructures d'éducation sensibles aux enfants, aux handicaps et aux genres et offrant à chacun un environnement d'apprentissage sûr, non violent, inclusif et performant d'ici 2030

Réunion de haut niveau sur la couverture sanitaire universelle (2019)

- Intensification des efforts nationaux en faveur d'une couverture sanitaire universelle, y compris la mise en œuvre d'actions visant à promouvoir des modes de vie actifs et sains



Consultez les profils nationaux relatifs aux maladies non transmissibles, établis par l'OMS, afin de connaître les résultats de votre pays en ce qui concerne certains des objectifs précités. Responsabilisez les autorités de votre pays en demandant des mesures plus fortes et plus efficaces pour combler les lacunes existantes.

Consultez les profils nationaux relatifs aux maladies non transmissibles établis par l'OMS sur www.who.int/nmh/publications/ncd-profiles-2018/en/

■ Introduction

■ Un défi mondial

■ Le projet KIDS de la FID

■ Le potentiel du projet

■ Les étapes de plaidoyer

■ Les ressources

Vous devrez faire des recherches supplémentaires sur les actions actuelles menées dans votre pays en matière d'éducation au diabète et de promotion des habitudes saines dans les écoles, afin d'identifier les domaines à améliorer. Visitez le site web du ministère de l'Éducation et du ministère de la Santé de votre pays afin de savoir s'il existe des plans ou des stratégies nationaux destinés à coordonner l'éducation au diabète dans les écoles. S'il en existe effectivement, approfondissez vos recherches afin de déterminer s'ils ont été mis en œuvre et, le cas échéant, dans quelle mesure ils sont efficaces.



Contacter votre association nationale ou locale du diabète sera utile pour identifier les lacunes.

Définir votre but de sensibilisation

Une fois que vous avez identifié des lacunes nationales dans l'éducation au diabète et dans la promotion d'habitudes saines dans les écoles, vous êtes en mesure de définir votre but de sensibilisation.

Votre but de sensibilisation est le résultat final que vous souhaitez atteindre à travers vos actions de sensibilisation. En règle générale, les buts sont vastes, abstraits, non mesurables et à long terme, par opposition aux objectifs, qui sont un moyen utile de décomposer les buts en éléments plus aisément gérables (concrets, mesurables et à court et moyen terme).



Les objectifs sont les étapes intermédiaires pour vous aider à atteindre votre but. Veillez à ne pas confondre ces termes lors de la planification de votre stratégie de sensibilisation.

Dans le cadre du projet KiDS, le but général de la sensibilisation serait que **les pays améliorent l'éducation au diabète et la promotion d'habitudes saines dans les écoles par l'élaboration de politiques et la mise en œuvre de programmes tels que KiDS.** En fonction des principales lacunes dans votre pays, vous pourriez avoir un objectif de sensibilisation secondaire

plus spécifique centré sur un seul des objectifs de KiDS :

- Si la principale lacune nationale est la sensibilisation au diabète de type 1, un objectif possible pourrait être de « lutter contre la discrimination envers les enfants atteints de diabète de type 1 grâce à la mise en œuvre à l'échelle nationale de KiDS dans les écoles ».
- Si le problème principal est l'augmentation de la prévalence du diabète de type 2, un objectif possible pourrait être d'« encourager la prévention du diabète de type 2 dès le plus jeune âge grâce à la mise en œuvre de KiDS dans les écoles ».

Construire des partenariats

Générer un changement positif prend du temps et est rarement l'œuvre d'une seule personne ou organisation. Dans un environnement où les ressources humaines et financières sont limitées, **construire des partenariats et associer les ressources est le meilleur moyen de maximiser les chances de réussite.**



Si vous avez l'impression de ne pas être en mesure d'identifier les lacunes à l'échelle nationale ni de fixer des objectifs de sensibilisation vous-même, commencez votre parcours de sensibilisation en construisant des partenariats. Vos partenaires peuvent vous fournir des informations précieuses qui vous permettront d'identifier les lacunes et de fixer des objectifs !

Maintenant que vous avez identifié les principales lacunes nationales et défini votre but, vous devez vous concentrer sur la recherche de partenaires qui peuvent soutenir votre travail de sensibilisation. Comme KiDS couvre des aspects tels que l'éducation, la promotion de la santé, la nutrition et les droits de l'enfant, les acteurs avec lesquels vous pouvez vous engager dans le projet de sensibilisation KiDS sont très nombreux. Il s'agit notamment des personnes atteintes de diabète, des soignants de personnes atteintes de diabète, des professionnels des soins de santé (primaires), des associations locales/nationales du diabète, des organisations de promotion de l'éducation/de la santé/

■ Introduction

■ Un défi mondial

■ Le projet KIDS de la FID

■ Le potentiel du projet

■ Les étapes de plaidoyer

■ Les ressources

des droits de l'homme, du milieu universitaire, des associations de parents d'élèves, des syndicats d'enseignants, des décideurs politiques et du secteur privé.

Consultez la liste de tous les membres nationaux de la FID sur www.idf.org/our-network/regions-members

Si vous envisagez de collaborer avec le secteur privé, vous devez veiller à éviter tout conflit d'intérêts potentiel. Cela pourrait être le cas lorsque l'intérêt commercial de la ou des entreprises avec lesquelles vous collaborez interfère avec votre intérêt principal (donner une place à l'éducation sur le diabète à l'école). Dans le cadre de KiDS, un cas évident de conflit d'intérêts serait de collaborer avec des entreprises fabriquant et commercialisant des produits malsains (tels que des boissons sucrées et des aliments ultra-transformés), car leurs intérêts commerciaux sont incompatibles avec la promotion d'habitudes saines.



Lorsque vous défendez une cause, il est fondamental d'impliquer les personnes directement concernées par celle-ci. Assurez-vous que votre stratégie de sensibilisation KiDS implique de manière judicieuse les personnes atteintes de diabète et touchées par celui-ci !

Identifier votre public cible

Maintenant que vous avez déterminé les partenaires avec lesquels vous allez collaborer pour combler les lacunes existantes et atteindre votre but, vous devez identifier votre public cible : **les personnes et organisations qui peuvent vous aider à améliorer l'éducation au diabète et à promouvoir des habitudes saines dans les écoles de votre pays ou de votre communauté.**

En tant qu'acteur du projet de sensibilisation KiDS, votre public se subdivise en deux catégories principales :

- **Décideurs principaux** : personnes et organisations qui ont la capacité d'apporter des changements, y compris les autorités nationales ou locales, les ministères et les parlementaires. Dans le cadre de KiDS, les réseaux/associations scolaires sont un décideur principal, car ils ont la capacité de mettre KiDS en œuvre dans un grand nombre d'écoles.
- **Influenceurs** : personnes et organisations qui conseillent ou ont la capacité de convaincre les décideurs principaux. Il s'agit notamment de leaders d'opinion (médias nationaux ou locaux, leaders communautaires), de célébrités et de personnalités publiques, d'experts dans le domaine et de la société civile (associations du diabète et réseaux de personnes atteintes de diabète). Un groupe évident d'influenceurs dans le cadre de KiDS se compose des associations de parents, des syndicats d'enseignants et des associations d'élèves, qui pourraient convaincre les autorités de la nécessité de mettre en œuvre le projet dans les écoles.



Selon votre stratégie de sensibilisation, les parties prenantes telles que les associations de parents peuvent être considérées comme des partenaires de sensibilisation ou comme un public cible.

Une fois que vous avez compris les caractéristiques de chaque catégorie, vous et vos partenaires devez faire des recherches afin de préparer une liste détaillée de toutes les personnes et organisations qui pourraient vous aider à atteindre votre but. N'oubliez pas que, comme les ressources sont limitées, vous ne pourrez pas cibler toutes les parties prenantes que vous identifiez.



Suivez autant de décideurs et d'influenceurs principaux que possible sur les réseaux sociaux, afin d'en apprendre plus sur eux et sur leur position sur les sujets liés à KiDS.

■ Introduction

■ Un défi mondial

■ Le projet KIDS de la FID

■ Le potentiel du projet

■ Les étapes de plaidoyer

■ Les ressources

La cartographie du pouvoir peut vous aider à identifier votre public cible effectif, c'est-à-dire les personnes et organisations de votre liste qui peuvent vous aider le plus et qui sont donc importantes à cibler. Pour chaque acteur de votre liste, demandez-vous s'il est pour ou contre les objectifs de KiDS et quel est son pouvoir/son influence par rapport à votre but. **Vous devez concentrer vos efforts afin de cibler des publics influents ou puissants qui soutiennent solidement votre but.** Des parties prenantes favorables à vos activités mais moins influentes peuvent également être importantes dans votre travail de sensibilisation, notamment si vous ne parvenez pas à mobiliser des acteurs plus influents. Vous devez de temps en temps mettre à jour votre cartographie du pouvoir, car des parties prenantes initialement opposées à votre but peuvent changer d'avis.



Pour votre cartographie du pouvoir, utilisez le modèle à la [page 21](#).

Définir vos objectifs

L'étape suivante de votre travail de sensibilisation dans le cadre de KiDS consiste à **définir vos objectifs de sensibilisation**, c'est-à-dire les actions spécifiques intermédiaires qui vous aideront à atteindre votre but de sensibilisation.



Si vos objectifs sont trop nombreux ou peu clairs, il vous sera très difficile de contrôler vos activités de sensibilisation. Assurez-vous de vous concentrer sur seulement trois ou quatre objectifs clairs !

Afin de planifier efficacement vos activités de sensibilisation, **vous devez définir des objectifs SMART :**

S



Spécifiques : les objectifs doivent être concrets et bien définis – si les objectifs sont vagues, il est très difficile de déterminer les activités à entreprendre.

M



Mesurables : si vos objectifs ne sont pas mesurables, vous ne pourrez pas évaluer si et dans quelle mesure ils ont été atteints.

A



Atteignables : vous pouvez être ambitieux, mais vous devez aussi être réaliste – vos objectifs doivent être réalisables avec les ressources disponibles.

R



Réalistes : les objectifs doivent soutenir la réalisation de votre but final.

T



Temporellement définis : fixer des échéances pour la réalisation de vos objectifs vous permettra, ainsi qu'à votre équipe, de planifier le moment auquel vos activités doivent avoir lieu.



Utilisez le modèle de la [page 22](#) pour élaborer vos objectifs. Si vous n'êtes pas certain que vos objectifs soient SMART, discutez-en avec d'autres acteurs de la sensibilisation. Ne planifiez aucune activité avant d'être sûr à 100 % que les objectifs sont SMART

La réalisation du changement que vous visez prendra souvent des années. **Nous vous recommandons de structurer votre stratégie de sensibilisation en phases.** Lorsque vous planifiez une phase, vous devez fixer des objectifs réalistes, en fonction des ressources et des capacités dont vous disposez. Une fois que vous avez atteint tous les objectifs d'une phase, vous pouvez passer à la planification de la phase suivante, en visant des objectifs plus ambitieux.

■ Introduction

■ Un défi mondial

■ Le projet KIDS de la FID

■ Le potentiel du projet

■ Les étapes de plaidoyer

■ Les ressources

Mettre en forme vos messages de sensibilisation

Un bon message est essentiel pour la réussite de votre travail de sensibilisation. Il facilite la communication de vos demandes et peut renforcer l'engagement de votre public cible. Les messages doivent interpeller la tête (quel est le problème ?), le cœur (pourquoi les parties prenantes doivent-elles s'en préoccuper ?) et les mains (que peuvent faire les parties prenantes ?).¹¹



Un bon message doit être simple, direct, percutant et facile à retenir. Partagez votre message de sensibilisation avec un enfant. Si l'enfant peut comprendre le problème, tout le monde le comprendra !

Les messages doivent contenir :

- Le **problème** ;
- Les **preuves** (données, faits) ;
- Un exemple du problème (un **témoignage**) ;
- Les **raisons** pour lesquelles un changement est nécessaire ;
- Les **actions** souhaitées de la part du public cible ;
- L'**échéance** de réalisation du changement.



Si vous avez l'intention d'utiliser l'histoire personnelle de quelqu'un dans votre message de sensibilisation, assurez-vous que cette personne signe d'abord un document de consentement. Si cette personne est un mineur d'âge, le document de consentement doit être signé par un de ses parents ou par son tuteur.

Les messages de sensibilisation ne sont pas universels, ils doivent être adaptés en fonction de votre public et du canal de communication

que vous allez utiliser pour les diffuser. Chaque public cible a des valeurs, des intérêts et des motivations différents. Un message pour les parents d'élèves ne peut pas être le même que celui adressé aux décideurs politiques : si les parents apprécient particulièrement les messages centrés sur la promotion de la santé et le bien-être de leurs enfants, les décideurs politiques, en revanche, sont plus susceptibles de prêter attention aux messages axés sur l'impact économique du diabète.



Utilisez le modèle de la **page 23** pour créer et adapter vos messages de sensibilisation. Évaluez soigneusement les preuves à votre disposition et sélectionnez les faits les plus intéressants pour votre public et les plus pertinents pour votre canal de communication.

Chaque canal de communication exige que le message soit mis en forme différemment. Si votre canal de communication est un podcast, la langue et le type de preuve que vous utilisez ne peuvent pas être les mêmes que si votre canal est un article dans la presse. En matière de sensibilisation, les réseaux sociaux sont un canal de communication puissant, car ils vous permettent de toucher un large public et de mobiliser un soutien supplémentaire pour votre cause. Pour maximiser votre succès, pensez à intégrer vos efforts en ligne et hors ligne.

Dans le cadre de KiDS, nous vous recommandons d'utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir les ressources du programme, partager des témoignages d'élèves vivant avec le diabète ou de leurs soignants/parents et proposer des conseils pour promouvoir des habitudes saines. Pour plus de conseils sur la sensibilisation en ligne, rendez-vous à la page 20.



Les lettres sont un excellent moyen de transmettre votre message aux décideurs politiques. Vous trouverez un modèle de lettre KiDS à la **page 24**.

■ Introduction

■ Un défi mondial

■ Le projet KIDS de la FID

■ Le potentiel du projet

■ Les étapes de plaidoyer

■ Les ressources

Sélectionner les messagers

Les messagers sont aussi importants que les messages proprement dits. **Les messagers doivent être crédibles et avoir la capacité d'influencer votre public cible.** Il peut s'agir d'une personne de votre équipe, mais vous pouvez aussi vous adresser à un collaborateur externe pour transmettre des messages spécifiques.

Les messagers doivent bien comprendre le sujet sur lequel ils communiquent. Idéalement, vous pourriez envisager de faire appel à différents messagers pour cibler différents publics. **Les messages seront plus efficaces s'ils sont délivrés par un messager avec lequel le public cible peut s'identifier.** Par exemple, vous pouvez choisir un parent pour transmettre des messages à d'autres parents et un décideur politique atteint de diabète pour présenter des messages à d'autres décideurs politiques.

Planifier vos activités

Une fois que vous avez défini vos objectifs SMART, mis en forme vos messages et sélectionné vos messagers, le moment est venu de définir les activités de sensibilisation qui vous aideront à atteindre vos objectifs. Commencez par dresser une liste des journées nationales et internationales pertinentes (comme la Journée mondiale du diabète, la Journée mondiale de la santé, la Journée internationale de la jeunesse, la Journée mondiale des enseignants, la Journée mondiale des enfants) qui peuvent être l'occasion de mener des activités de sensibilisation dans le cadre de KiDS. Vous pouvez ensuite penser aux activités autour de ces dates clés qui pourraient vous aider à influencer le changement.

Consultez la liste des journées internationales des Nations Unies : www.un.org/en/observances/international-days-and-weeks

N'oubliez pas que le niveau d'ambition de vos objectifs doit dépendre de la phase de votre stratégie de sensibilisation. Voici quelques objectifs et activités pertinents pour KiDS :

■ Introduction

■ Un défi mondial

■ Le projet KIDS de la FID

■ Le potentiel du projet

■ Les étapes de plaidoyer

■ Les ressources



Le programme KiDS est formidable. Il est urgent que les parents d'enfants atteints de diabète, comme moi, puissent partager leurs expériences. Les autorités devraient mettre en œuvre KiDS dans toutes les écoles publiques et privées.

Roxana Vizcaíno Saltos,
mère d'un enfant atteint de diabète de type 1 et
membre du réseau Blue Circle Voices de la FID

Objectif

Activités possibles

Distribuer le matériel KiDS de manière ciblée à au moins 20 décideurs politiques/réseaux scolaires lors de la Journée internationale de l'éducation

- Envoyer un mailing à l'attention des décideurs politiques/réseaux scolaires, en y joignant le matériel KiDS
- Distribuer le matériel KiDS au parlement/dans les écoles à l'occasion de la Journée internationale de l'éducation
- Organiser des rencontres afin de présenter le matériel KiDS

Contacteur au moins 5 médias nationaux/locaux afin de les encourager à parler du projet KiDS lors de la Journée mondiale du diabète

- Contacter les médias en leur transmettant le matériel KiDS avant la Journée mondiale du diabète
- Organiser des activités de sensibilisation lors de la Journée mondiale du diabète et inviter des représentants des médias
- Organiser des rencontres avec des journalistes des médias concernés

Mobiliser votre réseau pour qu'au moins 1 000 personnes signent une pétition afin d'inclure l'éducation au diabète et la promotion d'habitudes saines dans les programmes scolaires d'ici la fin de l'année

- Lancer la pétition et mobiliser votre réseau pour la signer et la diffuser
- Taguer les médias et les décideurs politiques pertinents dans les messages sur les réseaux sociaux concernant la pétition

Entamer le dialogue avec au moins 1 réseau/association scolaire afin d'obtenir un engagement à promouvoir des habitudes saines dans ses écoles grâce au programme KiDS avant la Journée mondiale contre l'obésité

- Envoyer un mailing aux réseaux/associations scolaires, en y joignant le matériel KiDS et des preuves des bénéfices de la promotion d'habitudes saines dès le plus jeune âge
- Organiser des rencontres avec les directeurs de réseaux/associations scolaires et leurs équipes afin de discuter de KiDS
- Organiser une session pilote de KiDS dans une école, avec la participation de membres des réseaux/associations scolaires

Collaborer avec des fonctionnaires locaux afin d'obtenir l'engagement du maire à dispenser une formation aux enseignants pour soutenir les élèves atteints de diabète avant la Journée internationale des droits de l'enfant

- Envoyer un mailing au maire, en y incluant des témoignages d'enfants atteints de diabète de type 1, de parents et d'enseignants
- Organiser des rencontres avec le maire et son équipe afin de présenter KiDS et de discuter du soutien nécessaire aux élèves atteints de diabète
- Organiser une manifestation demandant au maire de former les enseignants au diabète grâce à la mise en œuvre de KiDS dans les écoles locales

Collaborer avec des fonctionnaires régionaux/nationaux afin d'obtenir un engagement à interdire les distributeurs automatiques dans les écoles et à évaluer la valeur nutritionnelle des menus scolaires d'ici la fin de leur mandat

- Envoyer un mailing aux ministres de la Santé et de l'Éducation, en y incluant des témoignages de nutritionnistes apportant des preuves des bénéfices de la promotion d'une alimentation saine dès le plus jeune âge
- Organiser des rencontres avec les ministres concernés et leurs équipes pour discuter de la proposition et présenter KiDS
- Mobiliser les parents, les élèves et le personnel scolaire grâce à une campagne sur les réseaux sociaux demandant le soutien de la proposition

■ Introduction

■ Un défi mondial

■ Le projet KIDS de la FID

■ Le potentiel du projet

■ Les étapes de plaidoyer

■ Les ressources

Une fois que vous et vos partenaires avez convenu de vos activités de sensibilisation, vous devez :

- **Établir un calendrier** : gardez à l'esprit les échéances que vous avez fixées pour vos objectifs SMART.
- **Attribuer des responsabilités** : déterminez quel membre de l'équipe sera responsable de chaque activité.
- **Analyser les ressources nécessaires** : humaines et/ou financières.
- **Évaluer les risques** : anticipez les défis que vous pouvez rencontrer lors de la mise en œuvre, notamment l'insuffisance de fonds, le manque de soutien institutionnel ou les ressources humaines limitées. Cela vous aidera à adapter votre plan, si nécessaire.



Utilisez le modèle de plan de travail de la [page 25](#) pour planifier vos activités de sensibilisation dans le cadre de KiDS. Voici un exemple de la manière dont il doit être rempli pour l'une des activités possibles mentionnées à la [page 16](#).

Objectif SMART :

Contacter au moins 5 médias nationaux/locaux afin de les encourager à parler du projet KiDS lors de la Journée mondiale du diabète

Activité 1	1
Nom de l'activité	<i>Contacter les médias</i>
Description	<i>Envoyer le matériel KiDS par e-mail à plus de cinq médias avant la Journée mondiale du diabète</i>
Date(s)	<i>août-septembre</i>
Responsable	<i>(de préférence une personne ayant une expérience des médias)</i>
Ressources nécessaires	<i>bénévoles</i>
Difficultés potentielles	<i>difficulté à contacter les bonnes personnes</i>
Résultats attendus	<i>au moins deux médias s'intéressent au projet KiDS et l'un d'eux s'engage à parler de KiDS à l'occasion de la Journée mondiale du diabète</i>
Statut (à lancer/en cours/terminé)	<i>(à lancer/en cours/terminé)</i>

■ Introduction

■ Un défi mondial

■ Le projet KIDS de la FID

■ Le potentiel du projet

■ Les étapes de plaidoyer

■ Les ressources

Mesurer et rapporter vos résultats

La dernière étape de votre travail de sensibilisation consiste à évaluer l'impact de vos activités de sensibilisation, afin de comprendre si elles ont réussi à atteindre vos objectifs SMART.

Nous vous recommandons, ainsi qu'à votre équipe, de suivre de près l'avancement de chacune de vos activités. Vous pourrez ainsi réagir si vous rencontrez des difficultés importantes pour mettre en œuvre vos plans. Les réunions ou appels téléphoniques d'équipe sont très importants pour partager les nouvelles informations et adapter vos activités et votre calendrier, si nécessaire. Les rapports d'avancement sont également utiles pour que l'équipe comprenne où en sont les activités et ce qu'il reste à faire.



La flexibilité est la clé de la réussite de votre projet. Ne concevez pas l'adaptation de vos plans comme un échec. Tirez des leçons des défis et difficultés que vous rencontrez et assurez-vous d'utiliser ces connaissances pour améliorer votre planification à l'avenir !

Le suivi de l'avancement de certains de vos objectifs SMART peut nécessiter de questionner votre public cible. Si votre objectif est qu'un certain nombre de décideurs politiques fassent état d'une meilleure connaissance des exigences en matière d'éducation au diabète dans les écoles, vous devrez les interroger non seulement après avoir mis en œuvre votre activité de sensibilisation, mais aussi avant, afin de pouvoir établir la base de référence pour suivre les progrès.

Une fois que vous avez atteint vos objectifs SMART, vous devez préparer un rapport final. Ce document peut être très utile pour planifier une deuxième phase de votre travail de sensibilisation et fixer des objectifs SMART supplémentaires pour soutenir la consécration de votre objectif final. Si vous avez des partenaires qui vous soutiennent financièrement dans vos activités de sensibilisation, n'oubliez pas

de partager les progrès et les rapports finaux avec eux. Les rapports peuvent également encourager vos bailleurs de fonds à continuer à vous soutenir.



Informez la FID de vos activités de sensibilisation dans le cadre de KiDS : kids@idf.org. Nous serons heureux de découvrir votre expérience et de promouvoir votre travail de sensibilisation !

Nous vous souhaitons bonne chance dans vos actions de sensibilisation dans le cadre du projet KiDS et nous vous remercions d'avance pour vos efforts !

■ Introduction

■ Un défi mondial

■ Le projet KIDS de la FID

■ Le potentiel du projet

■ Les étapes de plaidoyer

■ Les ressources

Checklist de la sensibilisation

1 : Identifier les lacunes à l'échelle nationale	En cours	Fait	S/O
Générer la fiche de données pour votre pays à partir de l'Atlas de la FID			
Vérifier les résultats de votre pays dans le cadre de la lutte contre les maladies non transmissibles			
Rechercher des informations sur l'action des autorités nationales/locales en matière d'éducation au diabète et de promotion des habitudes saines dans les écoles Identifier les axes d'amélioration			
2 : Définir votre but de sensibilisation	En cours	Fait	S/O
Définir votre but de sensibilisation général			
Définir votre but de sensibilisation secondaire			
3 : Constuire des partenariats	En cours	Fait	S/O
Identifier les décideurs et leur position par rapport à votre but final			
Dresser la liste de tous les partenaires potentiels			
Contactar tous les partenaires potentiels			
4 : Identifier votre public cible	En cours	Fait	S/O
Identify decision-makers and their position towards your ultimate goal			
Identifier les influenceurs et leur position par rapport à votre but final			
Cartographier le pouvoir de votre public cible (modèle 1)			
Contactar votre public cible			
5 : Définir vos objectifs	En cours	Fait	S/O
Développer 3 à 4 objectifs SMART (modèle 2)			
Si nécessaire, développer plusieurs phases pour votre stratégie de sensibilisation			

6 : Mettre en forme vos messages de sensibilisation	En cours	Fait	S/O
Développer vos messages de sensibilisation et les adapter aux différents publics (modèle 3)			
Préparer votre plan à l'intention des réseaux sociaux (cocher les « 10 étapes pour une sensibilisation en ligne » à la page 20			
Préparer votre ou vos lettres de sensibilisation (modèle 4)			
7 : Sélectionner vos messagers	En cours	Fait	S/O
Dresser la liste de vos messagers potentiels			
Identifier les meilleurs messagers pour les différents publics cibles (les ajouter au modèle 3)			
Coacher les messagers sur la transmission des messages			
8 : Planifier vos activités	En cours	Fait	S/O
Dresser la lister des journées internationales pertinentes			
Définir un calendrier			
Attribuer des responsabilités au sein de votre équipe			
Analyser les ressources nécessaires			
Évaluer les risques			
Compléter le plan de travail de la sensibilisation (modèle 5)			
9 : Mesurer et rapporter vos résultats	En cours	Fait	S/O
Suivre l'avancement de chaque activité			
Adapter vos plans si nécessaire			
Interroger votre public cible afin d'établir la base de référence avant l'intervention			
Interroger votre public cible afin de suivre l'avancement après l'intervention			
Préparer le rapport final une fois les objectifs SMART atteints			
Transmettre le rapport final à vos partenaires/bailleurs de fonds			
Tenir l'équipe KiDS informée de vos activités de sensibilisation			

10 étapes pour la sensibilisation en ligne

- 1 Créez un calendrier des publications** Vous saurez ainsi ce que vous devez publier et quand.

- 2 Abordez le sujet adéquat** Le sujet général de vos publications sur les réseaux sociaux doit être l'éducation au diabète et la promotion des habitudes saines dans le milieu scolaire.

- 3 Partagez des faits et des chiffres** Cela aidera votre public à prendre connaissance du problème. N'hésitez pas à partager du contenu pertinent provenant des réseaux sociaux de la FID et des ressources du projet KiDS.

- 4 Adaptez le ton à votre public** Le grand public a besoin de faits de base, tandis que les personnes qui connaissent déjà le sujet ont besoin d'informations plus spécifiques.

- 5 Lancez un appel à l'action clair** Assurez-vous que votre public sait ce qu'il doit faire ensuite. Par exemple, orientez-le vers une page Facebook ou un site web où vous avez rassemblé votre but de sensibilisation et les demandes à votre public.

- 6 Rendez vos messages visuels** Partagez une image ou une vidéo et encouragez votre public à faire de même.

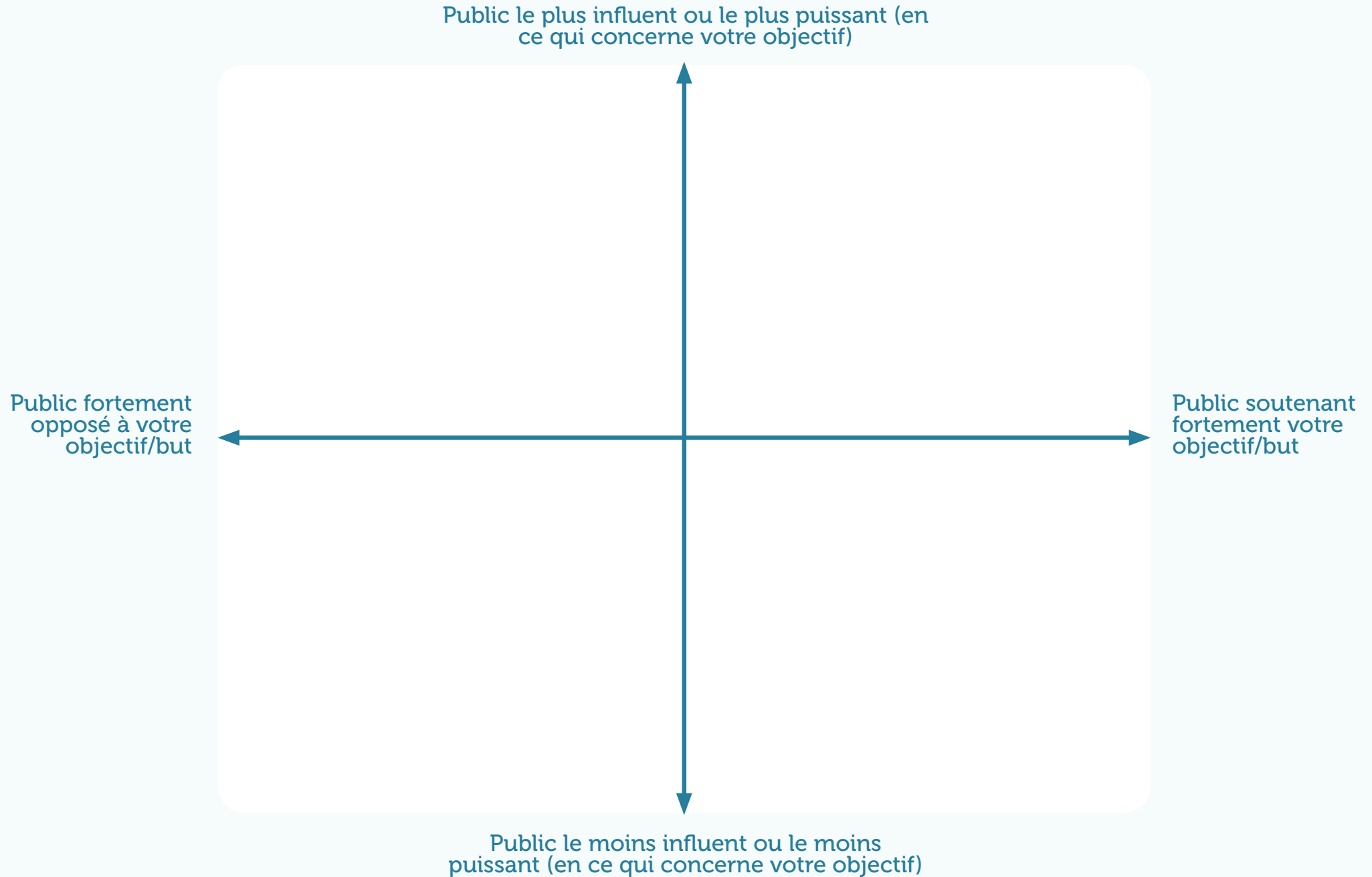
- 7 Utilisez un hashtag pertinent** C'est essentiel pour aider à créer une dynamique. Le hashtag du projet KiDS est #diabeteskids

- 8 Discutez** L'objet des réseaux sociaux doit être d'engager une conversation. Posez des questions à vos abonnés et entamez une discussion.

- 9 Engagez le dialogue avec votre public cible** Trouvez les noms d'utilisateur des parties prenantes qui peuvent vous aider à mettre en place un changement et engagez le dialogue avec elles en les taguant (en utilisant la fonction « @user »)

- 10 Taguez la FID** N'hésitez pas à taguer la FID dans vos publications, afin d'augmenter la visibilité de vos messages sur les réseaux sociaux (facebook.com/intdiabetesfed, @IntDiabetesFed ([Twitter](#) and [Instagram](#)), Fédération internationale du diabète ([LinkedIn](#))).

Modèle 1 : cartographie du pouvoir



Modèle 2 - objectifs SMART



Spécifique

Questions SMART

Que voulez-vous réaliser ? Soyez aussi précis que possible.

Réponses SMART



Mesurable

Comment pourrez-vous mesurer le succès ?



Atteignable

Votre objectif est-il réaliste ? Avez-vous, ou serez-vous en mesure d'obtenir, les ressources ?



Réaliste

Cet objectif est-il pertinent pour votre but final de sensibilisation ?



Temporel

Quand cet objectif doit-il être atteint ? Gardez à l'esprit votre calendrier général de sensibilisation.

Modèle 3 : messages de sensibilisation

MESSAGE GÉNÉRAL DE SENSIBILISATION

Problème	
Preuves (données, faits)	
Exemple (témoignage)	
Raisons du changement	
Échéance du changement	

MESSAGE DE SENSIBILISATION ADAPTÉ AU PUBLIC

Public	Intérêt principal	Actions souhaitées de sa part	Messenger possible	Message personnalisé

Modèle 4 : lettre de sensibilisation

[Titre et nom du destinataire]

[Adresse du destinataire]

Objet : [ligne exprimant ce que vous souhaitez réaliser avec cette lettre]

[titre et nom du destinataire],

Au nom des élèves atteints de diabète, des parents d'élèves atteints de diabète et du personnel scolaire, [nom de votre organisation/je] sollicite de votre part d'accorder une place à l'éducation au diabète et à la promotion d'habitudes saines dans les écoles de [ville, état ou pays].

Selon les estimations de la Fédération internationale du diabète (FID), plus de 1,1 million d'enfants, d'adolescents et de jeunes adultes de moins de 20 ans sont atteints de diabète de type 1, dont [chiffre de l'Atlas de la FID] dans notre pays. Les personnes atteintes de diabète de type 1 ont besoin d'injections d'insuline pour survivre. Ces injections peuvent être une source de stigmatisation, en particulier dans le milieu scolaire. Le manque général de sensibilisation et de compréhension du diabète entraîne souvent une discrimination, qui peut être particulièrement difficile à vivre pour les enfants et les adolescents atteints de diabète de type 1.

Parallèlement aux défis posés par le diabète de type 1, le diabète de type 2 (une maladie très facile à éviter, qui jusqu'il y a peu, était principalement diagnostiquée chez les adultes), est en augmentation parmi les enfants et les adolescents en raison des habitudes de plus en plus sédentaires. La FID estime que le nombre de cas de diabète dans notre pays passera de [chiffre de l'Atlas de la FID] en 2019 à [chiffre de l'Atlas de la FID] d'ici 2045, dont la majorité sera des cas de diabète de type 2.

[Paragraphe sur les lacunes locales/nationales dans l'éducation au diabète et sur la promotion des habitudes saines dans le milieu scolaire. N'hésitez pas à joindre une citation/un témoignage d'un élève atteint de diabète, d'un parent ou d'un membre du personnel scolaire.]

L'intégration de l'éducation au diabète et de la promotion d'habitudes saines dans les programmes scolaires est primordiale pour protéger les élèves atteints de diabète de type 1 contre la discrimination et pour prévenir l'augmentation attendue des cas de diabète de type 2 au cours des décennies à venir. Nous vous demandons/Je vous demande donc de :

- [Lister les actions que vous souhaitez que le destinataire mette en œuvre]

Un des moyens d'améliorer l'éducation au diabète et la promotion d'habitudes saines dans les écoles est la mise en œuvre du projet Kids and Diabetes in Schools (KiDS) de la FID. Depuis 2013, plus de 1 790 écoles ont mis en œuvre le projet KiDS, impliquant ainsi plus de 248 000 enfants et 18 700 enseignants. Cette mise en œuvre a permis d'améliorer les connaissances sur la gestion du diabète parmi les enseignants et les élèves, de faire des choix alimentaires plus sains et d'encourager une activité physique accrue dans l'environnement scolaire^{1,2}.

[Nom de votre organisation est prêt(e)]/Je suis prêt(e) à collaborer avec vous et avec votre équipe afin de résoudre ce problème urgent et vous présenter le projet KiDS. Nous comptons/je compte sur votre position afin de soutenir les élèves atteints de diabète de type 1 et de prendre en charge le problème de l'augmentation des cas de diabète de type 2.

Meilleures salutations,

[Nom et coordonnées]

¹ Improving the school experience of children with diabetes: Evaluation of the KiDS project. Chinnici et al., Journal of Clinical & Translational Endocrinology 15 (2019) 70–75.

² «KiDS and Diabetes in Schools» project: Experience with an international educational intervention among parents and school professionals. Bechara GM, et al. Pediatr Diabetes. 2018 Jun;19(4):756–760.

Modèle 5 : plan de travail de sensibilisation

Nom de votre objectif SMART :	
Numéro de l'activité	
Nom de l'activité	
Description	
Date(s)	
Responsable	
Ressources nécessaires	
Défis possibles	
Résultats attendus	
Statut (à lancer/en cours/terminé)	

Références

1. UNICEF. Education and COVID-19. Disponible sur : <https://data.unicef.org/topic/education/covid-19/>
2. World Bank. Urgent, Effective Action Required to Quell the Impact of COVID-19 on Education Worldwide. Disponible sur : <https://www.worldbank.org/en/news/immersive-story/2021/01/22/urgent-effective-action-required-to-quell-the-impact-of-covid-19-on-education-worldwide>
3. Xiang, M., Zhang, Z. & Kuwahara, K. Impact of COVID-19 pandemic on children and adolescents' lifestyle behavior larger than expected. Prog. Cardiovasc. Dis. DOI: 10.1016/j.pcad.2020.04.013
4. Pietrobelli, A. et al. Effects of COVID-19 lockdown on lifestyle behaviors in children with obesity living in Verona, Italy: a longitudinal study. DOI: 10.1002/oby.22861
5. Dunton, G.F., Do, B. & Wang, S.D. Early effects of the COVID-19 pandemic on physical activity and sedentary behavior in children living in the U.S.. BMC Public Health 20, 1351 (2020). DOI: 0.1186/s12889-020-09429-3
6. Bates, L.C.; Zieff, G.; Stanford, K.; Moore, J.B.; Kerr, Z.Y.; Hanson, E.D.; Barone Gibbs, B.; Kline, C.E.; Stoner, L. COVID-19 Impact on Behaviors across the 24-Hour Day in Children and Adolescents: Physical Activity, Sedentary Behavior, and Sleep. Children 2020, 7, 138. DOI: 10.3390/children7090138
7. Rundle AG, Park Y, Herbstman JB, Kinsey EW, Wang YC COVID-19-related school closings and risk of weight gain among children. DOI: 10.1002/oby.22825
8. Bechara, GM, Castelo Branco, F, Rodrigues, AL, et al. "KiDS and Diabetes in Schools" project: Experience with an international educational intervention among parents and school professionals. Pediatr Diabetes. 2018; 19:756–760
9. Ghosh R, Dubey MJ, Chatterjee S, Dubey S. Impact of COVID-19 on children: special focus on the psychosocial aspect. Minerva Pediatr 2020; 72:226–35. DOI: 10.23736/S0026-4946.20.05887-9
10. International Diabetes Federation. IDF Diabetes Atlas, 9th edn. Disponible sur : <https://www.diabetesatlas.org/en/>
11. Plan International. The Education We Want – Advocacy Toolkit. Disponible sur : <https://www.gcedclearinghouse.org/sites/default/files/resources/180124eng.pdf>



kids@idf.org | kids.idf.org